

Millionendeal: RWE präsentiert neuen Sponsoren-Partner

Ralf Wilhelm 28.03.2019 - 17:39 Uhr



Wollen gemeinsam raus aus der Regionalliga: RWE-Boss Marcus Uhlig (links) und sein neuer strategischer Partner Sascha Peljhan.

Foto: RWE Presse

ESSEN. Sascha Peljhan ist der neue strategische Partner. Der Naketano-Gründer und RWE-Fan stellt zwei Jahre lang einen Millionenbetrag zur Verfügung.

Wie mag sich ein Lottogewinner mit Jackpot fühlen, der erstaunlicherweise überhaupt keinen Lottoschein abgegeben hat? Nun, die Auflösung könnte Marcus Uhlig geben, denn der muss sich so – oder so ähnlich fühlen. Jedenfalls lüftete der RWE-Vorsitzende am Donnerstagabend auf einem Sponsorentreffen im Stadion Essen das gut gehütete Geheimnis. Und die Hilfe kommt tatsächlich aus der eigenen Fankurve. Die vor einigen Wochen angedeutete „**Essener Lösung**“ hat nun einen Namen: Der Verein und Sascha Peljhan, RWE-Fan und Essener Unternehmer, gehen eine strategische Partnerschaft ein, die Tinte unter dem Vertrag ist mittlerweile getrocknet.